

01

Política de la calidad

5.2.2

En Equipos Hidromecánicos MC nos dedicamos a la ingeniería, fabricación, comercialización y servicios de mantenimiento a equipos especializados hidráulicos, metalmecánicos, así como partes y refacciones; para los sectores eléctrico, industrial, público y privado.

Estamos comprometidos y gestionamos nuestros procesos de manera eficiente y segura, con personal competente y un enfoque basado en riesgos, para proporcionar productos y servicios que cumplan los requisitos aplicables y atiendan las necesidades y expectativas pertinentes de nuestros clientes y demás partes interesadas.

Esta política proporciona el marco de referencia para establecer y revisar nuestros objetivos de calidad, fortalecer la confianza en la organización y mejorar continuamente la conveniencia, adecuación y eficacia de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

02

Alcance del Sistema de Calidad

4.3

El Sistema de Gestión de Calidad aplica a la ingeniería, fabricación, comercialización y servicios de mantenimiento a equipos especializados hidráulicos, metalmecánicos, así como partes y refacciones; para los sectores eléctrico, industrial, público y privado, incluyendo todos los procesos que se realizan en sus instalaciones o en sitios donde la empresa tenga participación, siendo estos:

Procesos estratégicos Dirección · Planeación

Procesos operativos Ingeniería · Fabricación · comercialización · servicios de mantenimiento

Procesos de apoyo Compras · Recursos humanos · Administración

Procesos de control Calidad · Seguridad

03

OBJETIVOS DE CALIDAD

6.2.1



1 Incrementar la satisfacción del cliente mediante servicios confiables y oportunos.

2 Garantizar la calidad de los equipos y servicios mediante controles e inspecciones técnicas.

3 Mejorar la eficiencia operativa mediante optimizar los procesos de fabricación y post venta.

4 Fortalecer la seguridad laboral mediante instalaciones y procesos seguros.

5 Desarrollar las competencias del personal mediante capacitación continua.

6 Garantizar la mejora continua a través de su promoción en toda la empresa.